

MIENTRAS SE CONSOLIDA EN ARGENTINA, CHILE, COSTA RICA Y MEXICO:

Ed Machina desembarca en Brasil con su nueva plataforma

La empresa especializada en soluciones con inteligencia artificial para la gestión de la educación superior inicia sus operaciones en Brasil con una plataforma moderna, intuitiva y 100% en portugués.

Las instituciones de educación superior de Latinoamérica enfrentan grandes desafíos para captar nuevos estudiantes y también para asegurar la retención, lo que, sin duda, se ha intensificado los últimos años.

Según datos de la Unesco, en América Latina y el Caribe existen aproximadamente 25 millones de estudiantes terciarios y universitarios afectados por la pandemia y más de 12 mil instituciones seriamente impactadas en su modelo de gestión.

NUEVAS OPORTUNIDADES PARA MÁS INSTITUCIONES

"Hacernos fuertes en Brasil

es la evolución natural de un proyecto como el de Ed Machina, una compañía que ya viene trazando su camino en el resto de Latinoamérica, implementando modelos predictivos y de recomendación basados en inteligencia artificial para potenciar los indicadores de la gestión educativa", comenta el CMO de la compañía, Nicolás Dávila, quien encabeza el proyecto de lanzamiento.

Sobre el contexto particular en ese país, agrega: "Brasil enfrenta los mismos desafíos que el resto de América Latina; de hecho, aquí tampoco se trata de una problemática nueva: de

acuerdo con el último censo publicado en este país, casi el 63% de los estudiantes de instituciones privadas abandonan sus estudios".

Mientras Ed Machina se consolida en Argentina, Chile, Costa Rica y Mexico, se prepara para dar el salto hacia un mercado desafiante que abre un sinnúmero de posibilidades.

"La solución que ofrecemos es pionera en nuestra región, y, a la vez, identificamos que en Brasil existen grandes instituciones de educación superior que, en la actualidad, no cuentan con una respuesta eficiente a estas problemáticas en su idioma", completa Dávila.

TECNOLOGÍA COMBINADA CON EXPERIENCIA

Ed Machina se especializa en soluciones tecnológicas, pero también conforma un equipo que tiene mucha experiencia en el ámbito educativo. De acuerdo con Nicolás Dávila, este es el principal diferencial de la compañía, además de su plataforma integrable con los sistemas que usan hoy las universidades, y de proponer una solución que no solo predice el riesgo de deserción estudiantil, sino que además brinda las causas y las recomendaciones pertinentes para evitarla. "Ya dimos nuestros primeros pasos,



Nicolás Dávila, CMO de Ed Machina y líder del proyecto de lanzamiento en Brasil.

abriendo conversaciones con instituciones de Brasil para detectar sus problemas más urgentes y ofrecer soluciones a la altura. Además, estamos sumando socios estratégicos en ese país. Pronto vamos a

ampliar el equipo, lo que nos pone muy contentos. Algo que nos genera mucha expectativa es que seremos parte de BETT Brasil, el evento de educación y tecnología más grande de América Latina", concluye.